



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO**

Tabulação do clipping online ABIH-SP

Janeiro a outubro de 2020





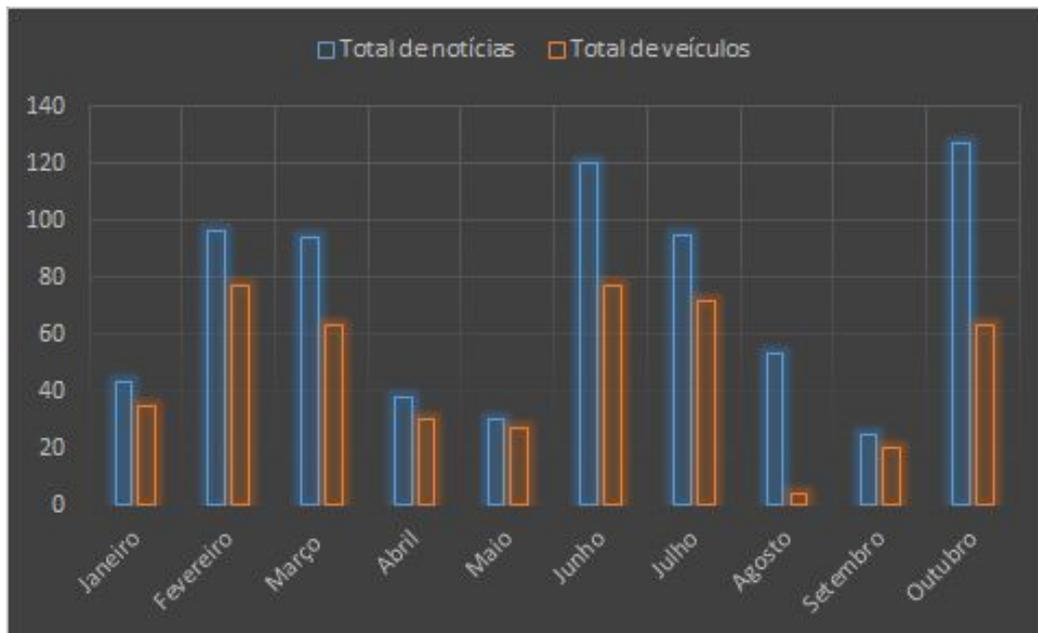
**Total acumulado
721 notícias**

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
43	96	94	38	30	120	95	53	25	127

Relatório não inclui notícias veiculadas nas rádios e TVs



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO



Média mensal
47 veículos

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
43	96	94	38	30	120	95	53	25	127
35	77	63	30	27	77	72	4	20	63



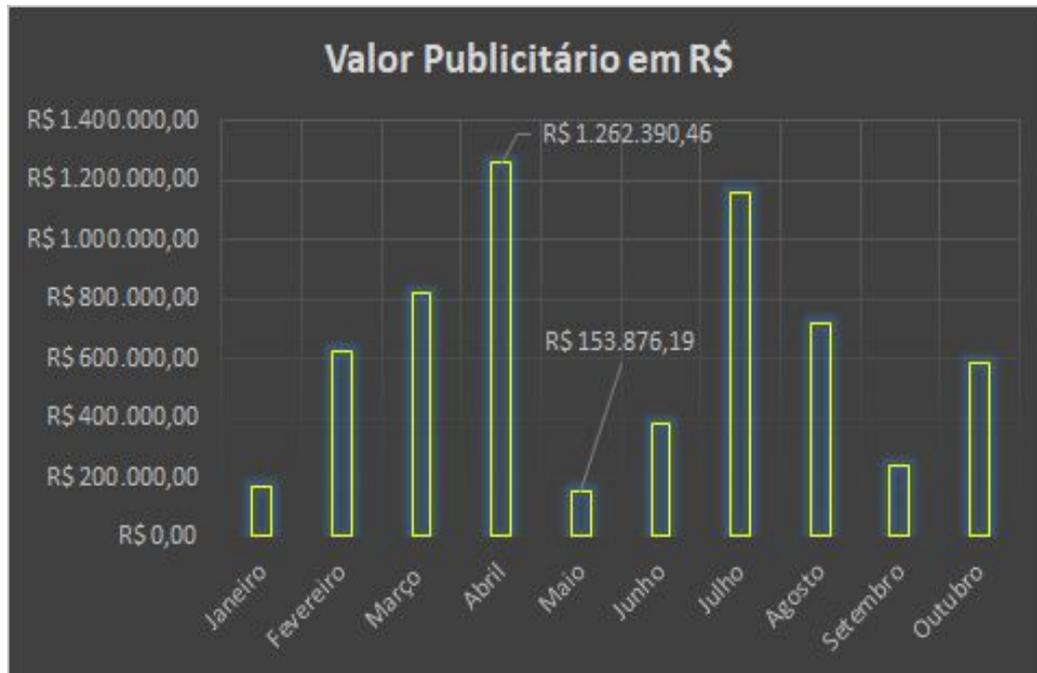
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Janeiro	Fevereiro	Março
170.466,66	629.019,04	820.285,70

Abril	Maiο	Junho
1.262.390,46	153.876,19	380.514,28

Julho	Agosto	Setembro
1.156.623,80	718.071,40	241.566,70

Outubro	Novembro	Dezembro
588.971,43		



Valor publicitário acumulado: R\$ 6.121.785,66

Média mensal: R\$ 612.178,56



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Acesso à base de dados

[Janeiro 2020](#)

[Fevereiro 2020](#)

[Março 2020](#)

[Abril 2020](#)

[Mai 2020](#)

[Junho 2020](#)

[Julho 2020](#)

[Agosto 2020](#)

[Setembro 2020](#)

[Outubro 2020](#)

Relatório não inclui notícias veiculadas nas rádios e TVs

Matérias em destaque: setembro, outubro e novembro de 2020

A busca manual por matérias veiculadas nas rádios e TVs nos últimos três meses permite exemplificar a exposição da ABIH-SP na imprensa.

Reconhecida como fonte de informação representativa da hotelaria paulista, para compor diferentes pautas, a entidade âncora as notícias e indica, de acordo com as orientações da entidade, os respectivos porta-vozes.

Entre os clippings selecionados constam exemplos de repercussão positiva sobre parceria firmada com Airbnb, em veículos da mídia especializada (b2b) e também na chamada grande imprensa (b2c).

Basta clicar na imagem dos vídeos para conferir a íntegra das matérias.



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Vice-presidente da ABH-SP fala de protocolo de hotéis para turistas

Niura Tedesco
vice-presidente da Assoc. Brasileira da Ind. de Hotéis / SP

BandNews São Paulo

bandnewsfm.com.br @radiobandnewsfm (11)999-592-100

15 ANOS BAND NEWS FM

Com Sheila Magalhães e Felipe Bueno

Matérias em destaque: Rádio e TV Web Band News - Setembro 2020





ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO



Matérias em destaque: Tv. Brasil - Setembro 2020



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO

revista
Hotéis
A referência do setor



Vote aqui : revista
Hotéis
A referência do setor

Publicidade
NOVO OMO
PERFECT WI

NOTÍCIAS CATEGORIAS - EDIÇÕES ANTERIORES ANUNCIE CONOSCO DADOS DO SETOR NOTÍCIAS CATEGORIAS - EDIÇÕES ANTERIORES ANUNCIE CONOSCO DADOS DO SETOR

ABIH-SP e Airbnb assinam acordo em prol do turismo

🔗 > Fique Atualizado > ABIH-SP e Airbnb assinam acordo em prol do turismo

Maurício Bernardino é a favor de acordo

🔗 > Matérias > Mercado > Maurício Bernardino é a favor de acordo entre a ABIH/SP



The screenshot shows the Exame website interface. At the top is a red navigation bar with a menu icon, a search icon, and the 'exame.' logo. Below the navigation bar are several menu items: REVISTA, MELHORES & MAIORES, VÍDEOS, BÚSSOLA, INVEST, and ACADEMY. The main content area features a breadcrumb trail: Home → NEGÓCIOS → Fim da guerra: Airbnb firma parceria com associação de hotéis em SP. A red button labeled 'NEGÓCIOS' is positioned above the article title, which reads 'Fim da guerra: Airbnb firma parceria com associação de hotéis em SP'. The word 'Publicidade' is visible in the top right corner of the content area.

Matérias em destaque: Revista Hotéis e Revista Exame - Setembro/Octubro 2020



MARCOS VILAS BOAS
Assoc. Ind. de Hotéis

TURISMO FOI UM DOS SETORES MAIS PREJUDICADOS
ATIVIDADE REGISTROU QUEDA DE 33,3% NO FATURAMENTO DE JANEIRO A AGOSTO

07:05 Los Unidos por planejar a morte de Joe Biden • PT questiona candidatos a prefeito que (11) 93117-0620

Matérias em destaque: Rádio e Tv Web Jovem Pan - Outubro de 2020



Matérias em destaque: Tv Brasil - Novembro 2020



Vitória fora das pistas

TRADIÇÃO Três décadas de Interlagos: o autódromo recebe o circo da F1 desde que o circuito de Jacarepangá, no Rio, perdeu a preferência

O governador João Doria ganha nova disputa contra o presidente, ao conseguir manter o Grande Prêmio de Fórmula 1 em São Paulo

Anna França

O governador do Estado de São Paulo, João Doria, venceu mais uma queda de braço com o presidente Jair Bolsonaro ao conseguir manter a Fórmula 1 na capital paulista. O anúncio, feito na semana passada, encerrou a primeira das grandes disputas entre os dois políticos, que começou há quase um ano e meio. Na

ocasião, Bolsonaro, que acabara de assumir a Presidência, anunciou que levaria a competição para a cidade maravilhosa. O presidente chegou a assinar um protocolo para a doação de um terreno do Exército em Decdoro, região onde seria construída a nova pista. O tradicional autódromo do Rio de Janeiro, em Jacarepangá, foi desativado em 2012 para construção do parque olímpico. O projeto já estava sendo levado adiante pelo consórcio vencedor, o Rio Motorsport, que planejou até como seria o desenho do novo circuito e mantinha negociações com a Liberty Media, detentora dos direitos de organização e imagem para as transmissões das corridas.

A proposta caiu por terra por não se mostrar viável, nem do ponto de vista econômico, nem ambiental. O projeto previa um pagamento maior aos orga-

IMPACTO DA CORRIDA

R\$ 370 milhões foram movimentados na cidade

R\$ 111 milhões recolhidos em tributos

8,5 mil empregos criados

1,7 milhão de turistas circulam por São Paulo

79,2% de ocupação dos hotéis

77% do público presente no autódromo era de outras cidades

Fonte: Dados de 2019 da Prefeitura de São Paulo

nizadores e destruiria uma área de preservação ambiental, a Floresta de Cambaóá, no Rio, o que acabou provocando reações negativas de patrocinadores e pilotos. O hexacampeão Lewis Hamilton questionou a construção da nova estrutura e a derrubada da floresta. São Paulo, que promove o evento há trinta anos, acabou entrando às negociações.

VELOCIDADE

A audiência da F1 no Brasil é uma das maiores do mundo em TV aberta e por isso a etapa é estratégica. As marcas ajudam a pagar essa conta alta", explica o professor de marketing esportivo da ESPM, Ivan Martinho. Segundo ele, a manutenção do evento na capital paulista tomou as condições mais favoráveis, até mesmo para que

Comportamento/Automobilismo

"A mudança do nome de 'GP Brasil' para 'GP São Paulo' é importante porque foi fruto de muito esforço da Prefeitura e do governo do Estado"

Bruno Covas, prefeito de São Paulo



a TV Globo, que já havia desistido de transmitir as corridas a partir de 2021, voltasse a negociar as transmissões. "Automobilismo não chega a ser como futebol, que é praticamente uma religião no Brasil, mas certamente está nos primeiros lugares na atenção do brasileiro", acrescenta o professor, citando o histórico de pilotos vencedores do País, como os paulistas Emerson Fittipaldi e Ayrton Senna.

Para a cidade de São Paulo, a manutenção da corrida tem um peso econômico fortíssimo. O evento está entre os maiores do município, movimentando quase R\$ 400 milhões com turistas, que lotam mais de 80% dos hotéis. A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo (Abih-SP) comemorou a decisão e o impacto positivo para o setor ho-

teleiro, uma vez que 80% dos espectadores da F1 são estrangeiros.

Durante o anúncio, o governador João Doria celebrou a manutenção da corrida em São Paulo. "Foi a vitória do bom senso e do equilíbrio", afirmou Doria. Apesar do acordo já ter sido confirmado pelos parceiros, a Prefeitura de São Paulo informa que só assinará o contrato efetivamente no início de dezembro e que o acordo valerá para os próximos cinco anos com garantias de renovação para mais cinco. O prefeito Bruno Covas afirmou durante o evento que, agora, a etapa irá se chamar "GP São Paulo", não mais "GP Brasil". "A mudança é importante porque foi fruto de muito esforço da Prefeitura e do governo do Estado", explicou Covas. Tudo para não deixar mais dúvida de quem venceu a corrida. ■



MAQUETE O projeto do autódromo para o Grande Prêmio do Rio não saiu do papel: ele destruiria o meio ambiente

Matérias em destaque: Revista ISTO É - Novembro 2020