



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO**

**Desempenho da hotelaria - Estado de São Paulo  
Período Fevereiro de 2021**



A 8ª edição da pesquisa da série exclusiva realizada pela ABIH - SP traz o resumo do desempenho da Hotelaria Paulista mês de fevereiro e uma breve análise dos motivos que causaram retração por dois meses seguidos nos indicadores.

O período avaliado neste estudo seguiu a tendência de queda. Em comparação de desempenho com o mesmo período de 2020, a queda de **TAXA DE OCUPAÇÃO** ficou na média de **-42,52%** principalmente nas regiões em que predomina o turismo corporativo; Região de Campinas **-38,14%** e Capital Paulista **-47,93%**.

No caso da **DIÁRIA MÉDIA**, se compararmos com o mesmo período de 2020 observaremos também uma queda média acima de **-26,10%**, destaques para **-7,26%** na Região de Campinas e **-34,94%** na Capital Paulista, seguindo a tendência do comportamento negativo dos polos corporativos.

Já no RevPar, se compararmos o mesmo período de 2020, observamos uma queda média de **-59,40%**, com destaques para **-41,58%** na Região de Campinas e **-66,12%** na Capital Paulista, seguindo a tendência do comportamento negativo dos polos corporativos.

Os polos do Estado com apelo turístico apresentaram maior instabilidade neste período por conta da variação de **FASES** e **RESTRICÇÕES** - determinadas no **PLANO SÃO PAULO** este baseado na **variação de casos de COVID-19**.

A suspensão do **Carnaval** foi outro ponto que impactou diretamente na ocupação e receitas dos hotéis de modo geral.

Reiterando a tendência de janeiro/21, outros pontos de grande perda de receitas para a hotelaria são as atividades de **EVENTOS** e **ALIMENTAÇÃO**. Estes serviços sofreram forte redução, por conta das restrições que afetaram diretamente a atividade e a composição de receitas da hotelaria.



No mês de **fevereiro/21**, repetiu-se a amostragem de **12 MRTs** do Estado, compreendeu **430** municípios, **142.334** Uhs de oferta total e **79.664 Uhs** (49,58%) dos municípios que responderam à pesquisa. A pesquisa contou com **103** hotéis e **13.000** Unidades Habitacionais, sendo considerados para a tabulação e cálculo de taxa de ocupação, diária média e RevPar **somente os hotéis abertos e em operação.**

No resumo do desempenho da hotelaria do Estado de São Paulo comparando-se **fevereiro/21** em relação a **janeiro/20**, os três indicadores apresentaram as variações abaixo:

- **Taxa de ocupação** do Estado **31,53%**, variação **-0,63%**. Após evolução positiva até dez/20, este indicador apresentou queda pelo segundo mês consecutivo. A forte retração pelas restrições de eventos - por exemplo o Carnaval, as alterações de das fases por conta do avanço da pandemia em algumas regiões impactaram diretamente neste indicador. Em média esta taxa apresentou variação de **-42,5%**, e relação ao mesmo período - fevereiro de 2020\*;
- **Diária média** do Estado **R\$ 224,57**, com **-2,11%** de variação. Seguindo a tendência da queda da Taxa de Ocupação, este indicador apresentou variação de **-26,1%**, comparando com o mesmo período - fevereiro de 2020\*;
- **RevPar** do Estado, **R\$ 70,81**, com uma variação **-2,73%**. Este indicador também foi afetado, apresentando grande defasagem em relação ao mesmo - fevereiro de 2020\*, ficando em **-59,4%\***.



Em fevereiro/2021 a pesquisa contou com 12 MRTs, amostragem de janeiro/21.

Quanto ao funcionamento dos hotéis, a pesquisa demonstrou que houve aumento na quantidade de hotéis fechados, passando para **4,86%** a porcentagem de hotéis que se declararam **FECHADOS** no período pesquisado (dado de janeiro **1,81%**).

Quanto a oferta de Uhs, os hotéis em operação mantiveram **28,65%** de suas Uhs fechadas. (dado de janeiro, **19,70%**)

Quanto à quantidade de funcionários dos hotéis, a pesquisa apresentou estabilidade em relação a janeiro/21, mantendo **0,35** de taxa de FUNCIONÁRIOS/UH - sem variação.

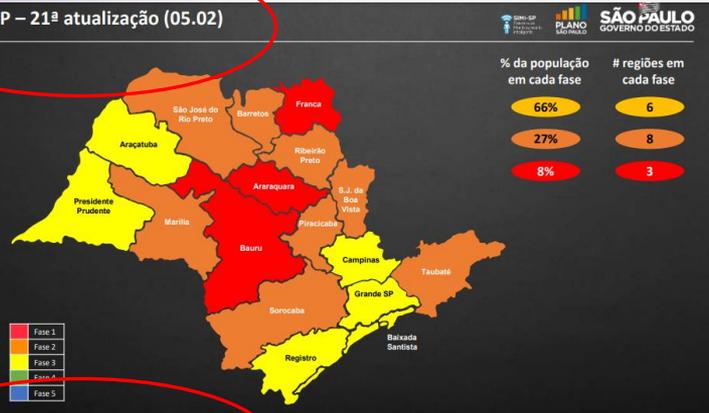
Esta pesquisa foi realizada de forma independente e adotou alguns comparativos com dados de outras entidades para rerratificar as análises. As entidades de referência e comparação foram; **O InFOHB, Viste São Paulo, Visite Campinas, ACE Ilha Bela** dentre outras.

**Abaixo foi acrescentado um resumo da variação de Fases do Plano São Paulo que auxilia na análise da variação negativa do desempenho dos hotéis em algumas regiões.**

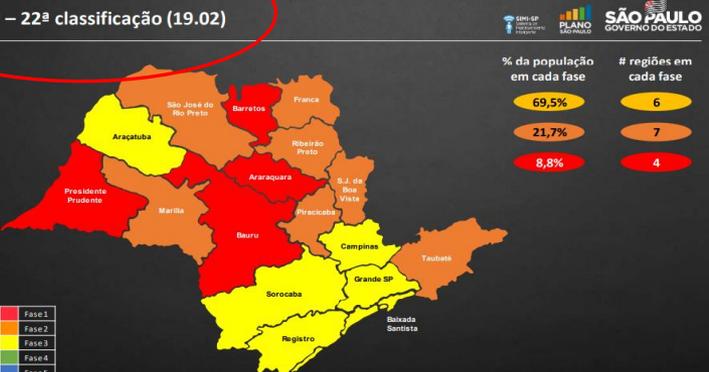


ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

### Plano SP – 21ª atualização (05.02)



### Plano SP – 22ª classificação (19.02)



### SERVIÇOS

#### Fase 1

- Atividade não permitida.

#### Fase 2

- Capacidade 40% limitada
- Horário reduzido (8 horas): Após as 6h e antes das 20h
- Adoção dos protocolos geral e setorial específicos

#### Fase 3

- Capacidade 40% limitada
- Horário reduzido (10 horas): Após as 6h e antes das 20h
- Adoção dos protocolos geral e setorial específicos

#### Fase 4

- Capacidade 60% limitada
- Horário reduzido (12 horas)
- Adoção dos protocolos geral e setorial específicos

#### Restaurantes, Bares e Padarias

- Proibido atendimento presencial e retirada de produtos no local (take-away).
- Permitida a comercialização através da janela do carro (drive-thru) de 5h às 20h e entrega na casa do comprador (delivery) por 24h.
- Padarias podem funcionar seguindo as regras de supermercado, proibido o consumo no local.

#### Hotelaria

- Proibição de funcionamento de restaurantes, bares e áreas comuns dos hotéis. Alimentação permitida somente nos quartos.

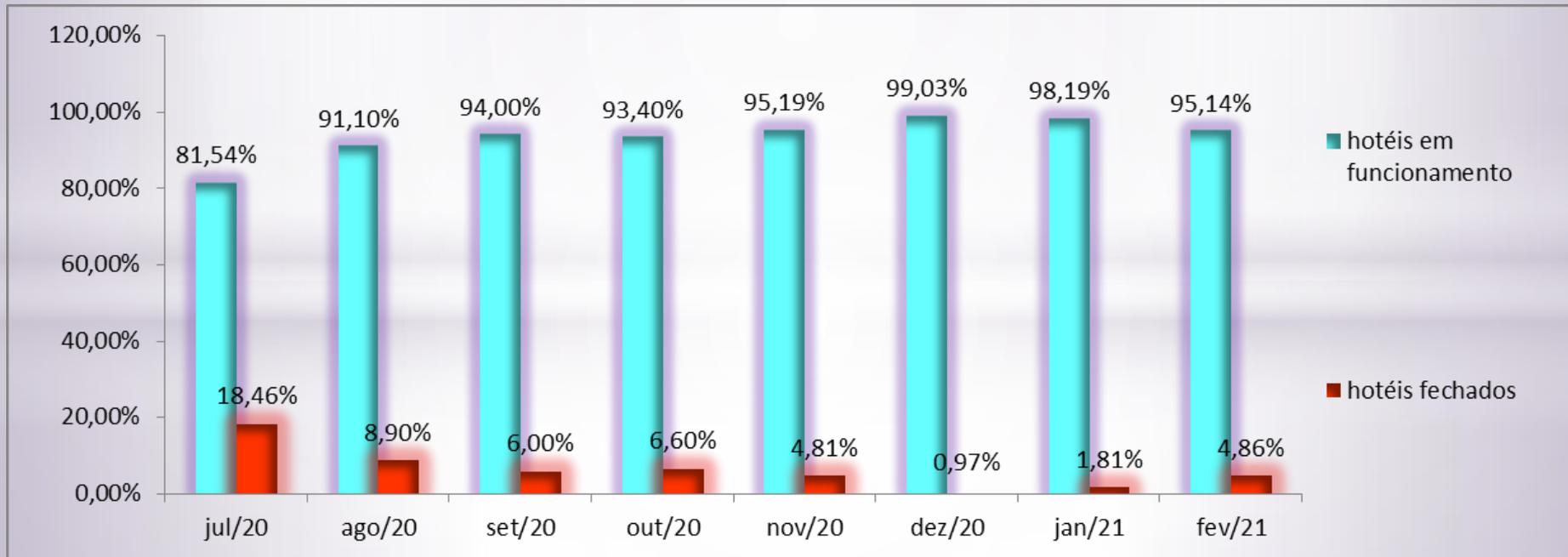


**Fase Vermelha**

# Desempenho da hotelaria - Estado de São Paulo

Hotéis fechados e abertos - Estado de São Paulo

Fevereiro 2021

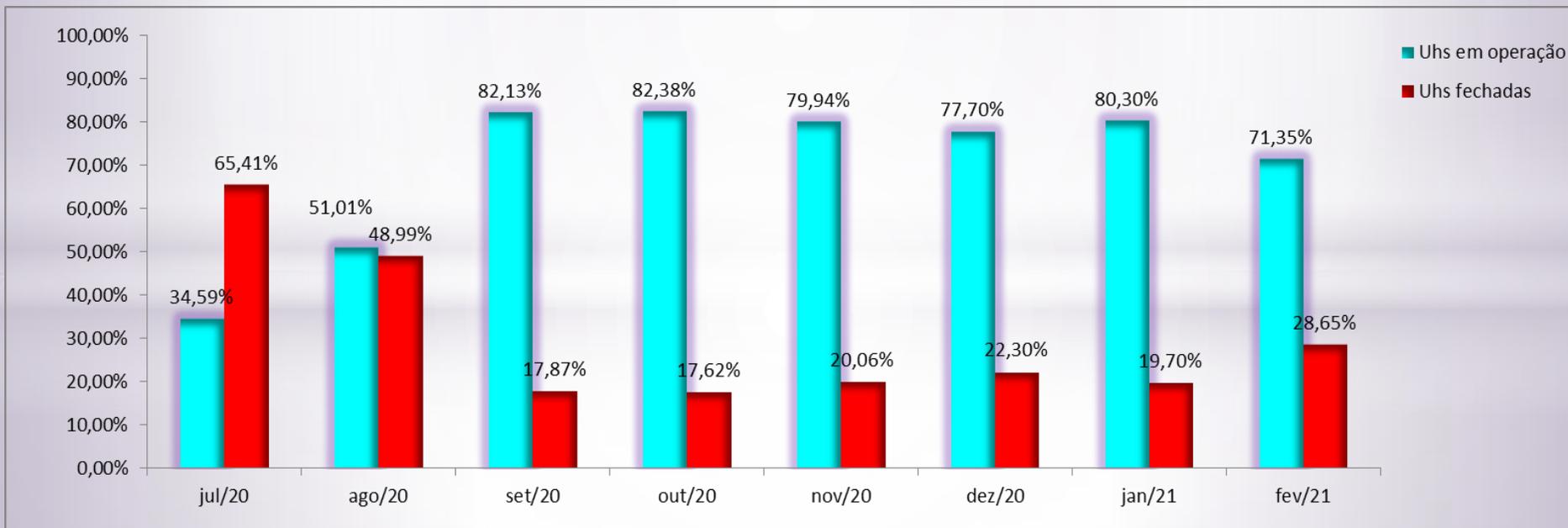


O número de hotéis que responderam a pesquisa e declararam-se fechados apresentou **alta** neste mês de Fev/21, passando para **4,86%** da amostragem pesquisada. Este dado aponta para uma possível retração do mercado por conta das restrições e queda de demanda.

# Desempenho da hotelaria - Estado de São Paulo

Oferta Total de Uhs - Estado de São Paulo

Fevereiro 2021

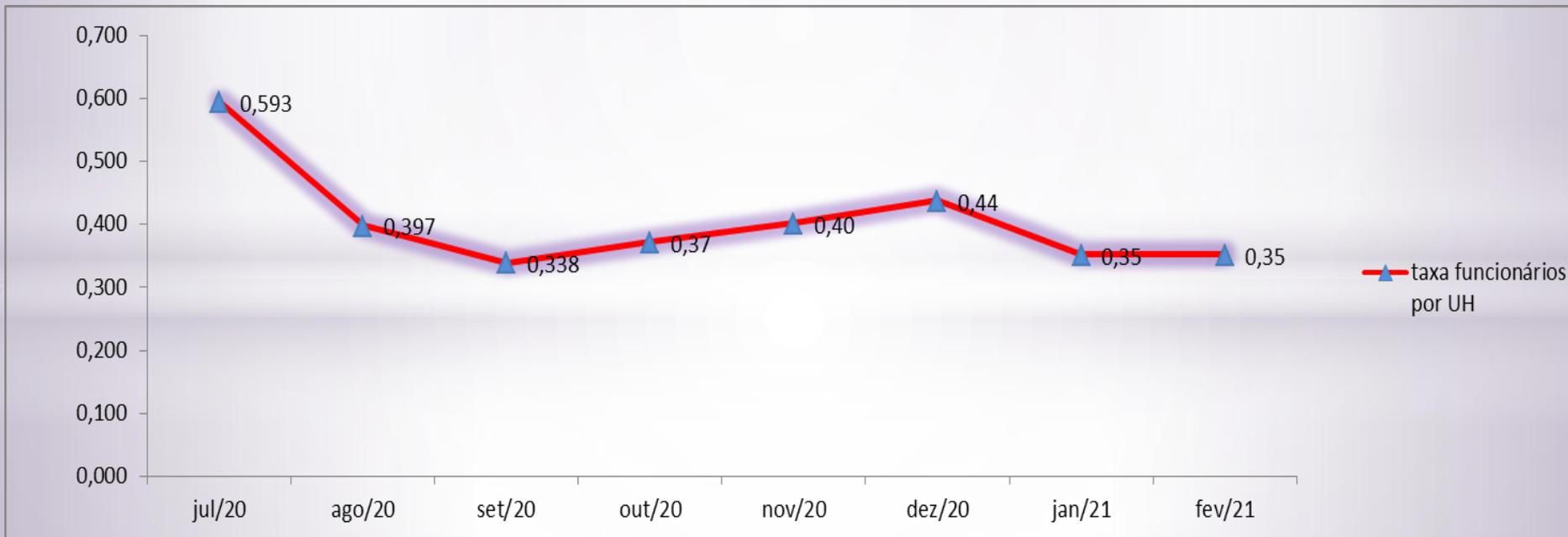


A pesquisa voltou a apresentar variação negativa na quantidade de UHS PARA COMERCIALIZAÇÃO em Fevereiro/21. Houve um aumento significativo de Uhs fechadas, passando para **28,65%** da oferta total..

# Desempenho da hotelaria - Estado de São Paulo

Tx de funcionários/UH de Hotéis operando - Estado de São Paulo

Fevereiro 2021



Este indicador permaneceu com estabilidade no mês de Fevereiro, em relação a Janeiro/21. Apesar da brusca queda no exercício anterior, neste mês o indicador apontou estabilidade. A queda acumulada desde o início dos dados históricos chega a **40,97%**, ou seja, redução média de praticamente **41%** no quadro de funcionários dos hotéis no período de julho/20 a fevereiro/21 (7 meses).

# Desempenho do ESTADO - 12 MRTs Pesquisadas

MRT Terra do Sol

MRT Centro-Oeste

MRT Sudoeste

MRT Capital Expandida e ABC Tur

MRT Capital Paulista

MRT Vale do Ribeira

MRT Litoral Paulista

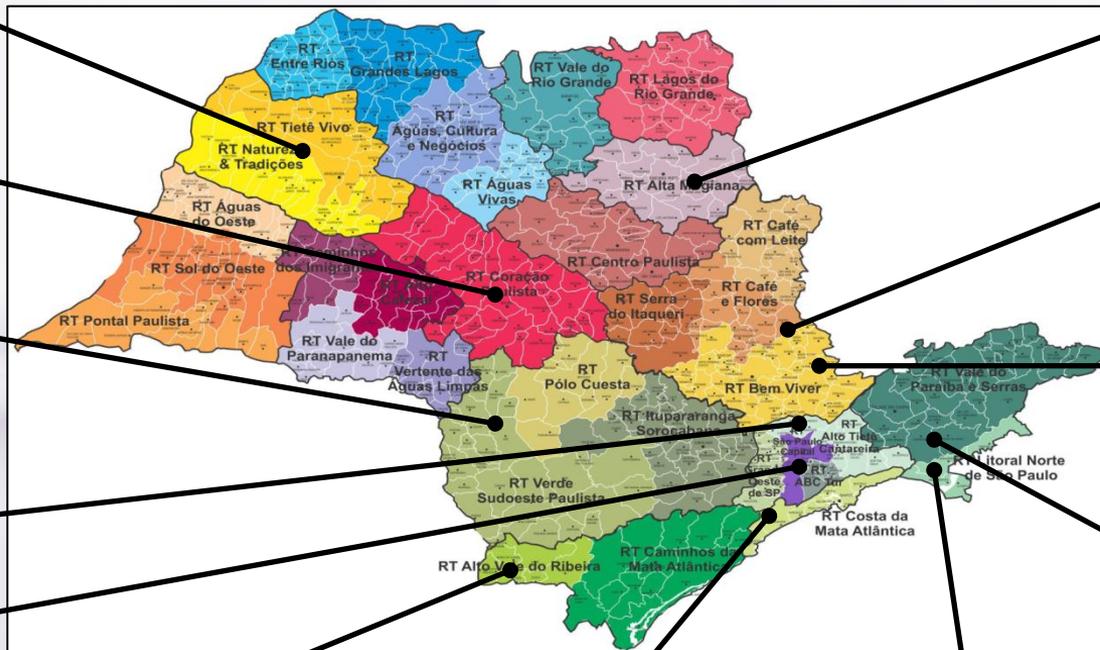
MRT Vale Par.- Litoral norte

MRT Caminhos da Alta Mogiana

MRT ENTRADAS E BANDEIRAS - Circuito das Águas e Estâncias

MRT ENTRADAS E BANDEIRAS - Polo Ind. Corporate

MRT Vale do Par. - Vale do Paraíba



# Índice de Desempenho - TAXA DE OCUPAÇÃO

Análise da Taxa de Ocupação dos Hotéis - Fevereiro/2021;

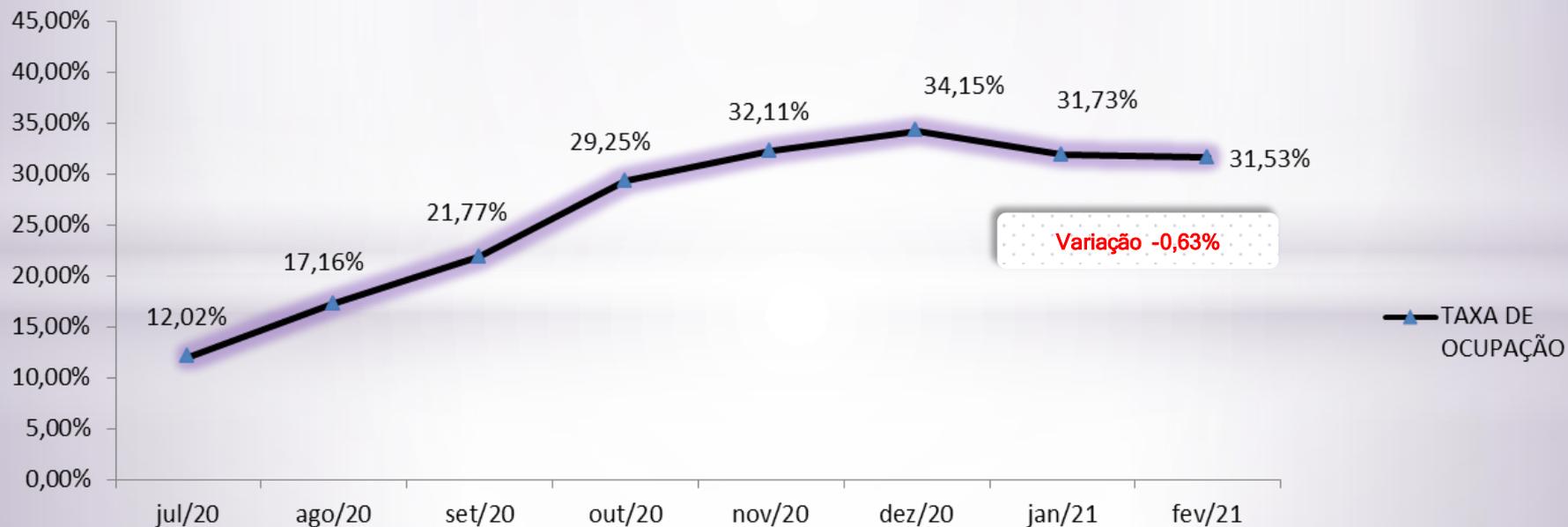
- A taxa de ocupação acumulada do estado ficou em **31,53%**, com variação de **-0,63%** em relação a janeiro/21 e **-42,52%** em relação a Fevereiro/20 - mesmo período do exercício anterior;
- Somente a MRT Planalto Paulista, com **+25,00%**, MRT Terra do Sol, com **+20,75%** e MRT Capital Expandida, com **19,27%** apresentaram relevantes destaques positivos, em se comparando com janeiro/21.
- As demais MRTs apresentaram evolução negativa, com maiores variações; MRT Entradas e Bandeiras CORP com **-23,19%**, MRT Litoral Norte, com **-18,55%** e MRT Litoral Paulista, **-31,86%**, comparando a janeiro/21;
- O impacto maior se deu por conta das políticas para contenção da Pandemia, fato que levou a várias regiões a sofrerem com restrições. Também a não realização do CARVAVAL acabou por impactar negativamente nas MRTs com apelo turístico, que contam fevereiro como mês de alta. Já as regiões corporativas historicamente apresentam queda neste período da ano, porém as restrições sanitárias potencializaram esta retração. Assim sendo;
- As regiões de turismo corporativo repetiram sucessivamente resultados aquém dos ideais;
- Os polos de lazer continuaram apresentaram resultados aquém do esperado em fevereiro/21;

Fonte: Dados desta pesquisa comparados com dados do Observatórios do Turismo (Capital Paulista) **-47,93%** de variação em relação a fev/2020;  
Dados desta pesquisa comparados com os dados do Visite Campinas (Campinas e região) **-38,14%** de variação em relação a fev/2020;  
Dados desta pesquisa comparados com os dados do InFOHB - Estado **-40,56%** de variação em relação a fev/2020;

# Índice de Desempenho - TAXA DE OCUPAÇÃO

Taxa de Ocupação - Acumulado Estado

Fevereiro 2021



Total de Municípios 430  
Total de Uhs - MRTs 142.334  
Total de Uhs - RTs 79.664  
Fonte: UAMTOUR

Total de Hotéis pesquisa 103  
Total de Uhs pesquisa 13.000  
Fonte: Pesquisa ABIH (fev/21)

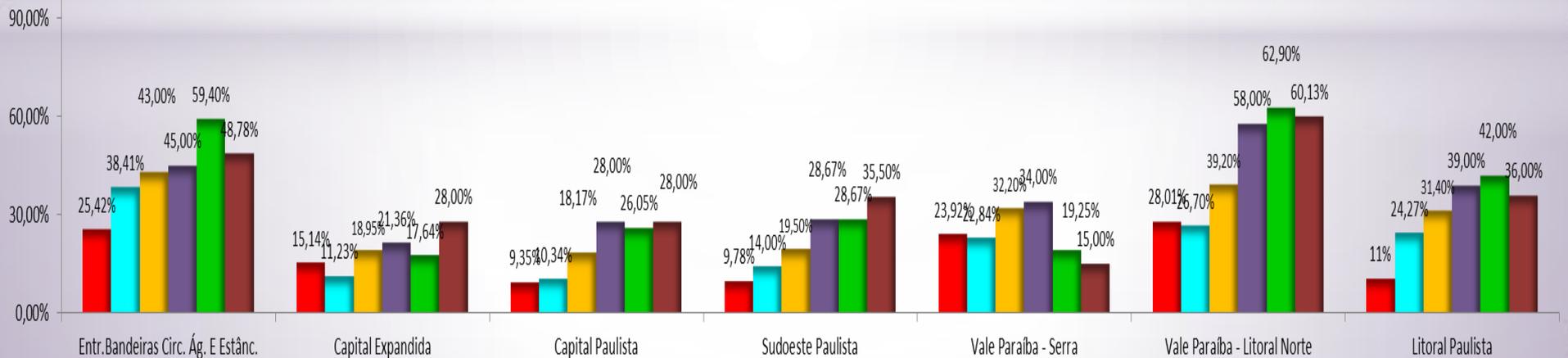
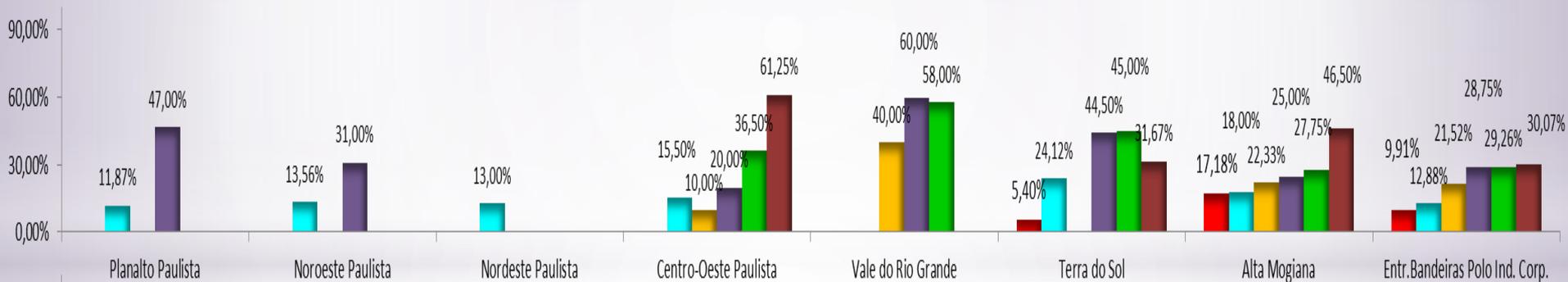
# Índice de Desempenho - TAXA DE OCUPAÇÃO

MRT	TX. OCUPAÇÃO	TX. OCUPAÇÃO	TX. OCUPAÇÃO	TX OCUPAÇÃO	VARIAÇÃO				
Macrorregião Turística	Jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	Jan/21	fev/21	FEV/JAN
Planalto Paulista	S/D	11,87%	S/D	47,00%	S/D	S/D	40,00%	50,00%	25,00%
Noroeste Paulista	S/D	13,56%	S/D	31,00%	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
Nordeste Paulista	S/D	13,00%	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
Centro-Oeste Paulista	S/D	15,50%	10,00%	20,00%	36,50%	61,25%	38,00%	39,65%	4,34%
Vale do Rio Grande	S/D	S	40,00%	60,00%	58,00%	S/D	S/D	S/D	S/D
Terra do Sol	5,40%	24,12%	S/D	44,50%	45,00%	31,67%	26,50%	32,00%	20,75%
Alta Mogiana	17,18%	18,00%	22,33%	25,00%	27,75%	46,50%	34,33%	37,41%	8,97%
Entr.Bandeiras Polo Ind. Corp.	9,91%	12,88%	21,52%	28,75%	29,26%	30,07%	31,35%	24,08%	-23,19%
Entr.Bandeiras Circ. Ág. E Estânc.	25,42%	38,41%	43,00%	45,00%	59,40%	48,78%	49,82%	44,06%	-11,56%
Capital Expandida	15,14%	11,23%	18,95%	21,36%	17,64%	28,00%	24,50%	29,22%	19,27%
Capital Paulista	9,35%	10,34%	18,17%	28,00%	26,05%	28,00%	24,00%	25,53%	6,38%
Sudoeste Paulista	9,78%	14,00%	19,50%	28,67%	28,67%	35,50%	28,00%	24,25%	-13,39%
Vale Paraíba - Serra	23,92%	22,84%	32,20%	34,00%	19,25%	15,00%	26,50%	24,64%	-7,02%
Vale Paraíba - Litoral Norte	28,01%	26,70%	39,20%	58,00%	62,90%	60,13%	57,13%	46,53%	-18,55%
Litoral Paulista	11%	24,27%	31,40%	39,00%	42,00%	36,00%	50,50%	34,41%	-31,86%
ACUMULADO ESTADO	12,02%	17,16%	21,77%	29,25%	32,11%	34,15%	31,73%	31,53%	-0,63%

# Índice de Desempenho - TAXA DE OCUPAÇÃO

Julho Agosto Setembro Outubro Novembro Dezembro

Jul a dez / 2020

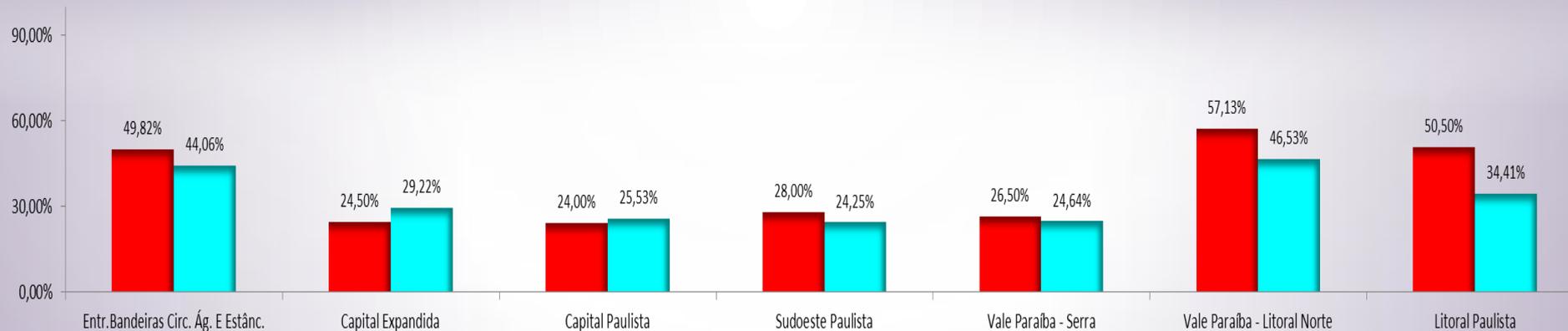
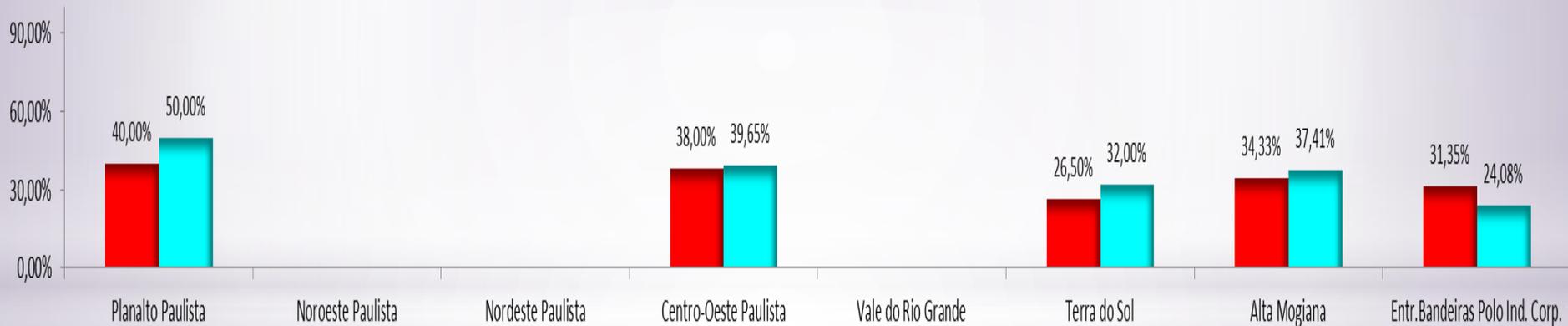


# Índice de Desempenho - TAXA DE OCUPAÇÃO

Janeiro

Fevereiro

Jan a fev/ 2021



# Índice de Desempenho - DIÁRIA MÉDIA

Analisando o indicador da Diária Média de fevereiro/21, foram observados os seguintes pontos;

- A diária média acumulada do Estado foi de **R\$ 224,57**, apontando uma variação de **-2,11%** em relação a janeiro/21 e **-26,10%** em relação a fevereiro/20.
- A MRT Terra do Sol (**-12,35%**), MRT Alta mogiana (**-20,05%**), MRT Sudoeste Paulista (**-30,98%**) e MRT Litoral Paulista (**16,43%**) alavancaram negativamente este indicador. As demais MRTs não apresentaram significativo aumento, com exceção da MRT Circuito das Águas e Estâncias (**+10,69%**) e MRT Centro-Oeste Paulista (**+14,63%**);
- A MRT Litoral Norte que, de acordo com dados históricos, apresenta alta ocupação no mês de fevereiro, devido às restrições do Plano São Paulo e suspensão do Carnaval (como principais fatores) apresentou apenas **+4,03%**, em relação a janeiro/21, ficando aquém das expectativas;

Fonte: Dados desta pesquisa comparados com dados do Observatórios do Turismo (Capital Paulista) **-34,94%** de variação em relação a fev/2020;

Dados desta pesquisa comparados com os dados do Visite Campinas (Campinas e região) **-7,26%** de variação em relação a fev/2020;

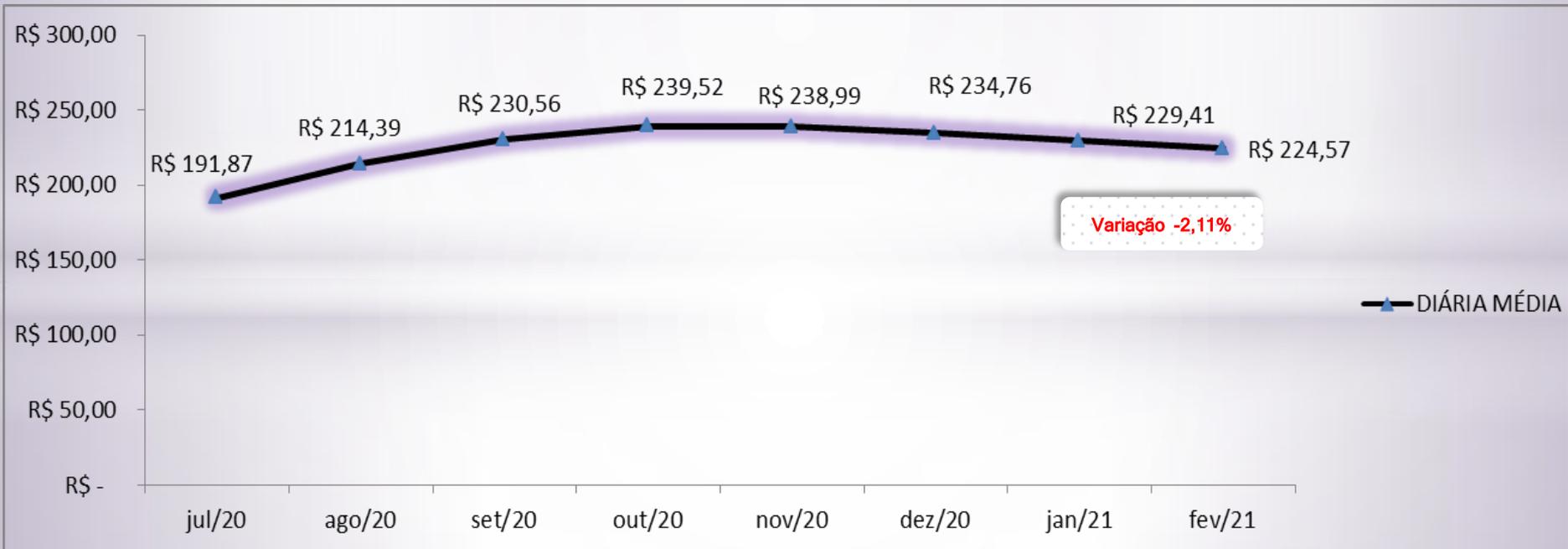
Dados desta pesquisa comparados com os dados do InFohB(Estado) **-30,83%** de variação em relação a fev/2020;

Considerações: Os hotéis que operam com FAP ou MAP tiveram suas DM descontadas **25%** por conta deste valor configurar no Centro de Custo A&B;

# Índice de Desempenho - DIÁRIA MÉDIA

Diária Média - Acumulado Estado

Fevereiro 2021



Total de Municípios 430  
Total de Uhs - MRTs 142.334  
Total de Uhs - RTs 79.664  
Fonte: UAMTOUR

Total de Hotéis pesquisa 103  
Total de Uhs pesquisa 13.000  
Fonte: Pesquisa ABIH (fev/21)

# Índice de Desempenho - DIÁRIA MÉDIA

MRT	DIÁRIA MEDIA	DIÁRIA MEDIA	DIÁRIA MEDIA	DIÁRIA MÉDIA	VARIÇÃO					
Macrorregião Turística	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	FEV/JAN	
Planalto Paulista	R\$ -	R\$ 112,09	R\$ -	R\$ 135,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 270,00	R\$ 300,00	11,11%	
Noroeste Paulista	R\$ -	R\$ 127,24	R\$ -	R\$ 152,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%	
Nordeste Paulista	R\$ -	R\$ 109,93	R\$ -	0,00%						
Centro-Oeste Paulista	R\$ -	R\$ 140,25	R\$ 150,00	R\$ 174,67	R\$ 192,00	R\$ 137,75	R\$ 156,00	R\$ 178,83	14,63%	
Vale do Rio Grande	R\$ -	R\$ -	R\$ 225,00	R\$ 270,00	R\$ 265,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%	
Terra do Sol	R\$ 81,86	R\$ 136,42	R\$ -	R\$ 134,00	R\$ 136,55	R\$ 158,75	R\$ 173,00	R\$ 151,64	-12,35%	
Alta Mogiana	R\$ 98,16	R\$ 143,73	R\$ 186,63	R\$ 180,35	R\$ 180,31	R\$ 157,30	R\$ 223,67	R\$ 178,83	-20,05%	
Entr.Bandeiras Polo Ind. Corp.	R\$ 194,73	R\$ 201,84	R\$ 206,33	R\$ 228,59	R\$ 229,64	R\$ 205,00	R\$ 212,77	R\$ 206,01	-3,18%	
Entr.Bandeiras Circ. Ág. E Estânc.	R\$ 207,08	R\$ 333,48	R\$ 265,06	R\$ 282,55	R\$ 279,25	R\$ 221,30	R\$ 232,27	R\$ 257,10	10,69%	
Capital Expandida	R\$ 166,67	R\$ 209,48	R\$ 182,50	R\$ 217,45	R\$ 150,53	R\$ 209,38	R\$ 216,32	R\$ 209,02	-3,37%	
Capital Paulista	R\$ 255,94	R\$ 259,43	R\$ 277,20	R\$ 287,42	R\$ 284,82	R\$ 251,15	R\$ 229,17	R\$ 235,90	2,94%	
Sudoeste Paulista	R\$ 115,22	R\$ 248,00	R\$ 236,25	R\$ 284,93	R\$ 324,00	R\$ 291,28	R\$ 376,35	R\$ 259,74	-30,98%	
Vale Paraíba - Serra	R\$ 287,50	R\$ 152,20	R\$ 233,50	R\$ 308,00	R\$ 361,00	R\$ 250,00	R\$ 215,67	R\$ 189,72	-12,03%	
Vale Paraíba - Litoral Norte	R\$ 163,77	R\$ 226,35	R\$ 225,33	R\$ 234,00	R\$ 238,40	R\$ 251,84	R\$ 275,74	R\$ 286,86	4,03%	
Litoral Paulista	R\$ 229,92	R\$ 224,85	R\$ 222,81	R\$ 263,30	R\$ 267,75	R\$ 344,45	R\$ 340,75	R\$ 284,78	-16,43%	
ESTADO	R\$ 191,87	R\$ 214,37	R\$ 230,56	R\$ 239,52	R\$ 238,99	R\$ 234,76	R\$ 229,41	R\$ 224,57	-2,11%	

# Índice de Desempenho - DIÁRIA MÉDIA

Julho

Agosto

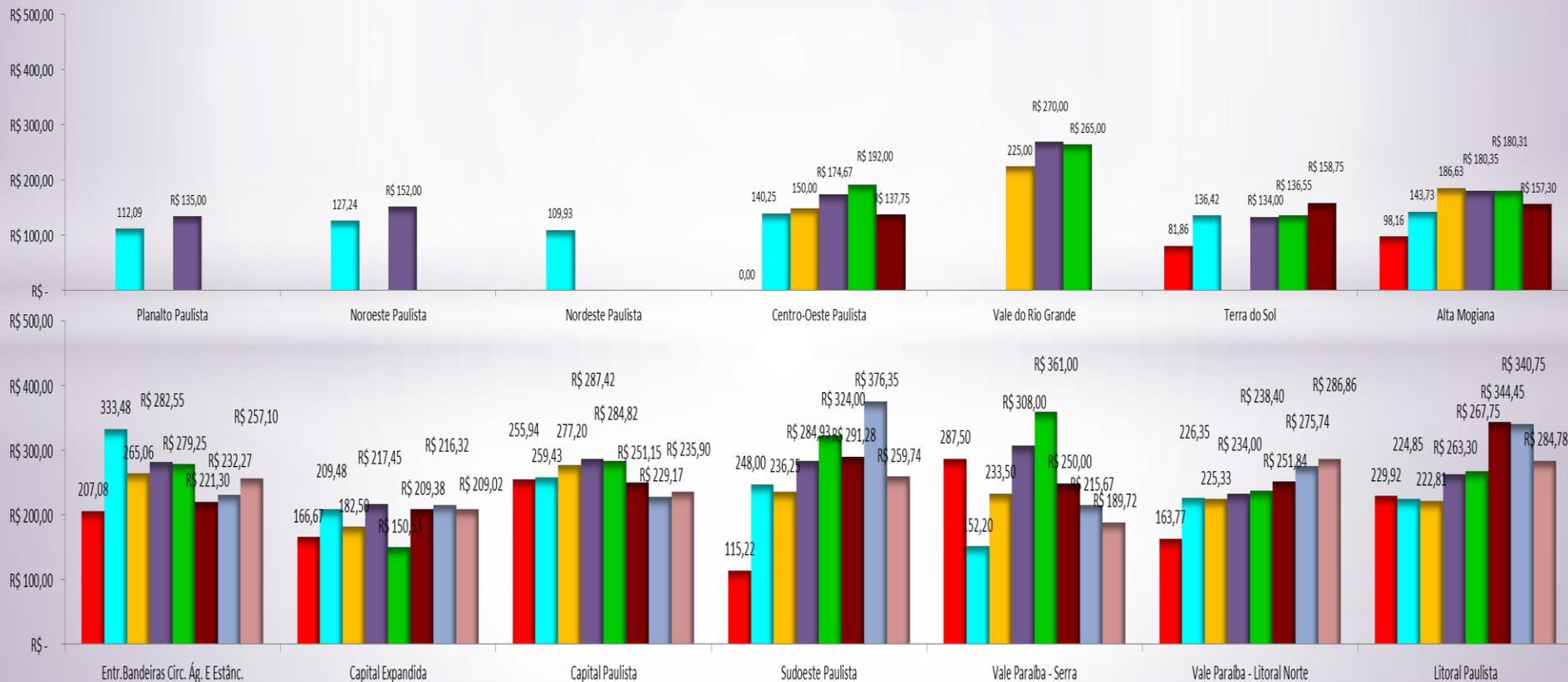
Setembro

Outubro

Novembro

Dezembro

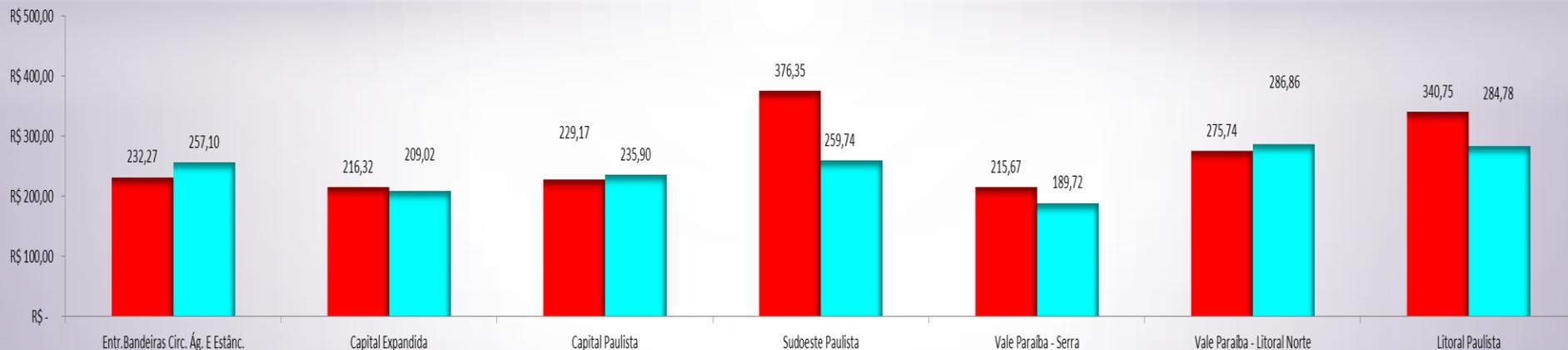
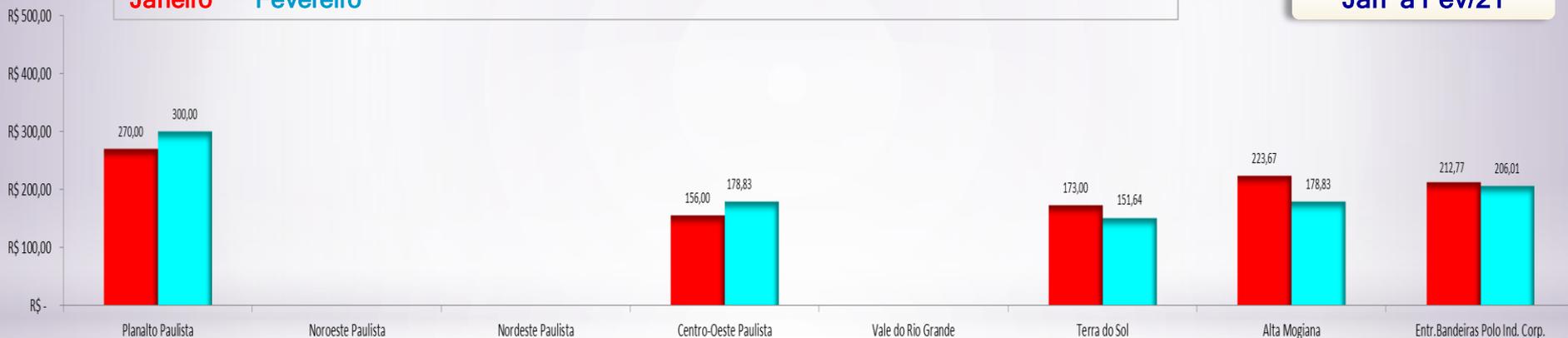
Jul a Dez/20



# Índice de Desempenho - DIÁRIA MÉDIA

Janeiro Fevereiro

Jan a Fev/21



# Índice de Desempenho - RevPar

Analisando o indicador da RevPar de **fevereiro/21**, foram observados os seguintes pontos;

- O RevPar acumulado do Estado foi de **R\$ 70,81** contou com uma retração de **-2,73%** com relação a janeiro/21 e **-59,40%** em relação a fevereiro/2020;
- A MRT Alta Mogiana (**-12,87%**), MRT Entradas e Bandeiras - Corporativo (**-25,63%**), MRT Sudoeste Paulista (**-40,23%**), MRT Vale do Paraíba - Serra (**-18,21%**), MRT Vale do Paraíba - Litoral Norte (**-15,27%**) e MRT Litoral Paulista (**-43,05%\***), apresentaram expressivas variações negativas;
- Já os destaques positivos ficaram por conta da MRT Planalto Paulista (**+38,89%**) e MRT Centro- Oeste Paulista (**+19,61%**), MRT Capital Expandida (**+15,24%**), MRT Capital Paulista (**+9,50%**).
- As demais MRTs demonstraram modestas variações;

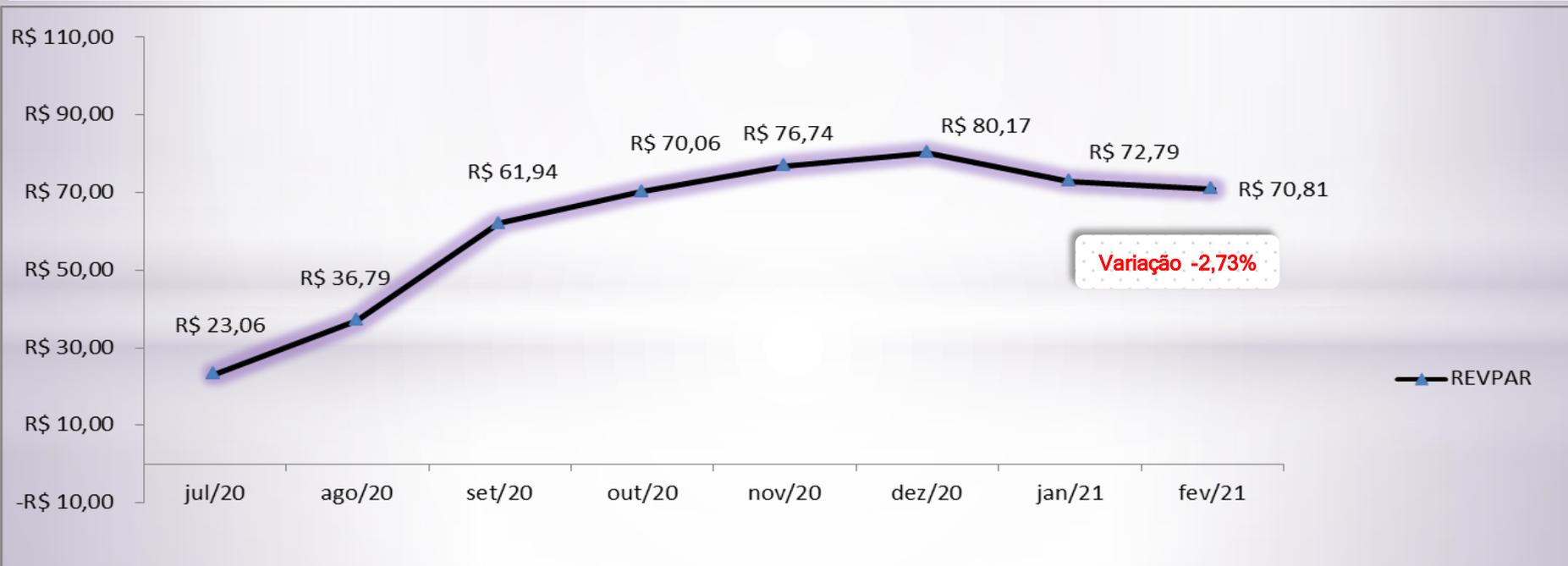
Fonte: Dados desta pesquisa comparados com dados do Observatórios do Turismo (Capital Paulista) **-66,12%** de variação em relação a fev/2020;  
Dados desta pesquisa comparados com os dados do Visite Campinas (Campinas e região) **-41,58%** de variação em relação a fev/2020;  
Dados desta pesquisa comparados com os dados do InFohB(Estado) **-63,33%** de variação em relação a fev/2020;

**\*Pior variação da série histórica;**

# Índice de Desempenho - RevPar

## RevPar - Acumulado Estado

## Fevereiro 2021



Total de Municípios 430  
Total de Uhs - MRTs 142.334  
Total de Uhs - RTs 79.664  
Fonte: UAMTOUR

Total de Hotéis pesquisa 103  
Total de Uhs pesquisa 13.000  
Fonte: Pesquisa ABIH (fev/21)

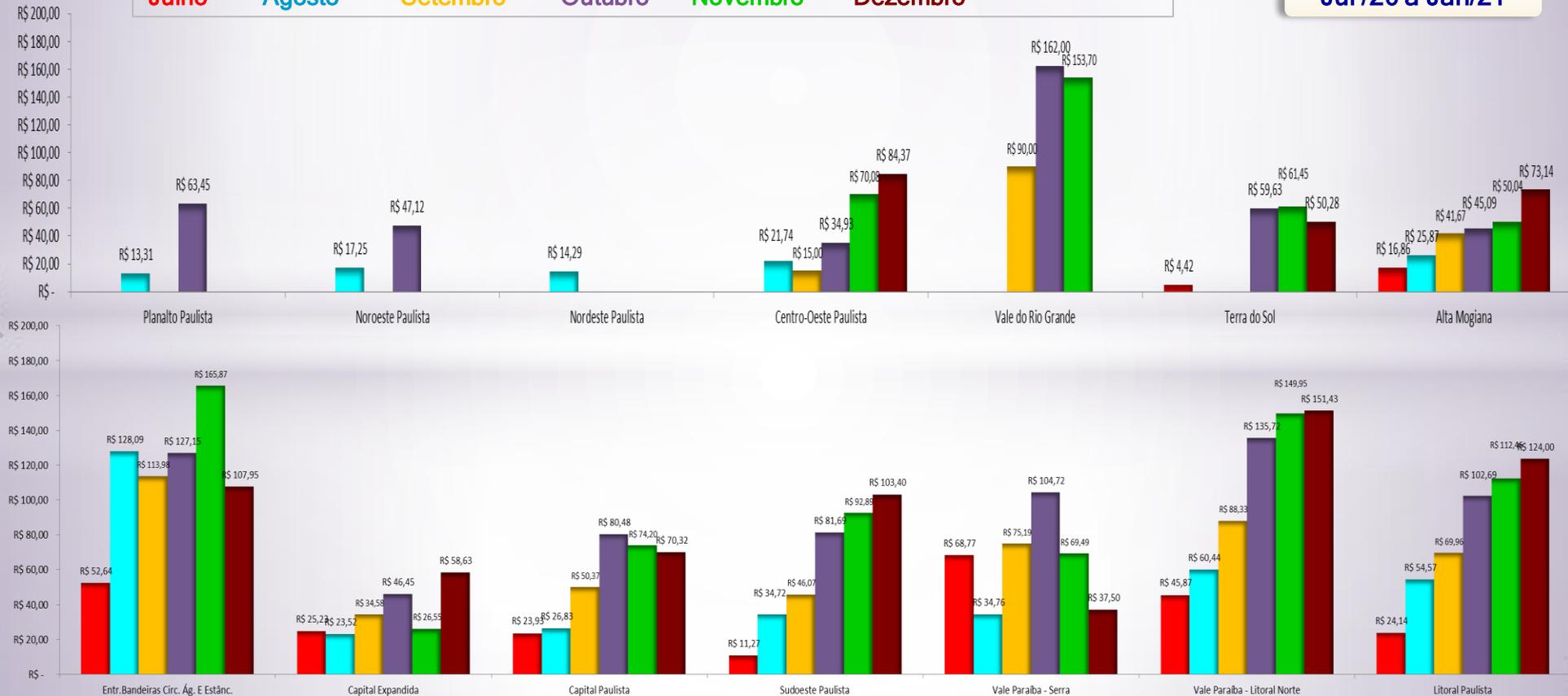
# Índice de Desempenho - RevPar

MRT	REVPAR	REVPAR	REVPAR	REVPAR	REVPAR	REVPAR	REVPAR	REVPAR	REVPAR	VARIAÇÃO
Macrorregião Turística	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20	jan/21	fev/21	JAN/DEZ	
Planalto Paulista	R\$ -	R\$ 13,31	R\$ -	R\$ 63,45	R\$ -	R\$ -	R\$ 108,00	R\$ 150,00	38,89%	
Noroeste Paulista	R\$ -	R\$ 17,25	R\$ -	R\$ 47,12	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%	
Nordeste Paulista	R\$ -	R\$ 14,29	R\$ -	0,00%						
Centro-Oeste Paulista	R\$ -	R\$ 21,74	R\$ 15,00	R\$ 34,93	R\$ 70,08	R\$ 84,37	R\$ 59,28	R\$ 70,91	19,61%	
Vale do Rio Grande	R\$ -	R\$ -	R\$ 90,00	R\$ 162,00	R\$ 153,70	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%	
Terra do Sol	R\$ 4,42	R\$ -	R\$ -	R\$ 59,63	R\$ 61,45	R\$ 50,28	R\$ 45,85	R\$ 48,52	5,85%	
Alta Mogiana	R\$ 16,86	R\$ 25,87	R\$ 41,67	R\$ 45,09	R\$ 50,04	R\$ 73,14	R\$ 76,79	R\$ 66,90	-12,87%	
Entr.Bandeiras Polo Ind. Corp.	R\$ 19,30	R\$ 26,00	R\$ 44,40	R\$ 65,72	R\$ 67,19	R\$ 61,64	R\$ 66,70	R\$ 49,61	-25,63%	
Entr.Bandeiras Circ. Ág. E Estânc.	R\$ 52,64	R\$ 128,09	R\$ 113,98	R\$ 127,15	R\$ 165,87	R\$ 107,95	R\$ 115,72	R\$ 113,28	-2,11%	
Capital Expandida	R\$ 25,23	R\$ 23,52	R\$ 34,58	R\$ 46,45	R\$ 26,55	R\$ 58,63	R\$ 53,00	R\$ 61,08	15,24%	
Capital Paulista	R\$ 23,93	R\$ 26,83	R\$ 50,37	R\$ 80,48	R\$ 74,20	R\$ 70,32	R\$ 55,00	R\$ 60,23	9,50%	
Sudoeste Paulista	R\$ 11,27	R\$ 34,72	R\$ 46,07	R\$ 81,69	R\$ 92,89	R\$ 103,40	R\$ 105,38	R\$ 62,99	-40,23%	
Vale Paraíba - Serra	R\$ 68,77	R\$ 34,76	R\$ 75,19	R\$ 104,72	R\$ 69,49	R\$ 37,50	R\$ 57,15	R\$ 46,75	-18,21%	
Vale Paraíba - Litoral Norte	R\$ 45,87	R\$ 60,44	R\$ 88,33	R\$ 135,72	R\$ 149,95	R\$ 151,43	R\$ 157,53	R\$ 133,48	-15,27%	
Litoral Paulista	R\$ 24,14	R\$ 54,57	R\$ 69,96	R\$ 102,69	R\$ 112,46	R\$ 124,00	R\$ 172,08	R\$ 97,99	-43,05%	
ESTADO	R\$ 23,06	R\$ 36,79	R\$ 61,94	R\$ 70,06	R\$ 76,74	R\$ 80,17	R\$ 72,79	R\$ 70,81	-2,73%	

# Índice de Desempenho - RevPar

Julho Agosto Setembro Outubro Novembro Dezembro

Jul /20 a Jan/21

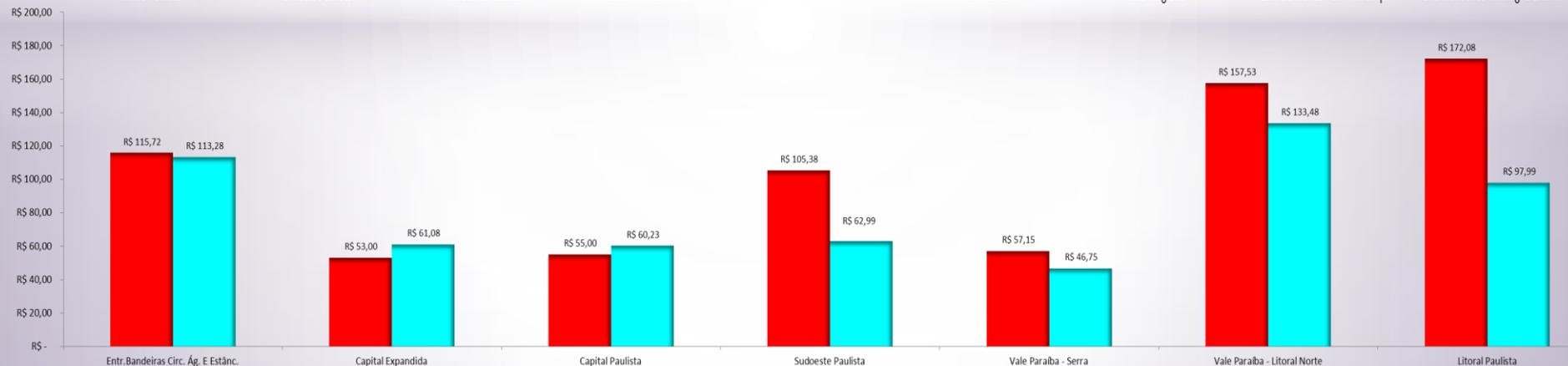
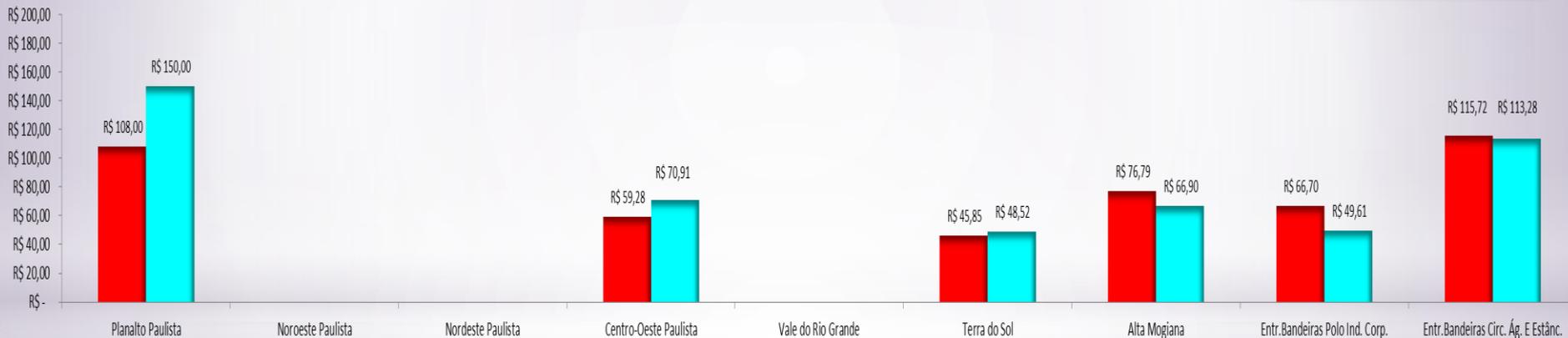


# Índice de Desempenho - RevPar

Janeiro

Fevereiro

Jan/21 a Fev/21





**DADOS CONSOLIDADOS SEGUNDO  
SEMESTRE DE 2020;**

	<b>FECHAMENTO CONSOLIDADO 2º SEMESTRE 2020</b>		
	<b>TX OCUPAÇÃO</b>	<b>DIÁRIA MÉDIA</b>	<b>REVPAR</b>
Planalto Paulista	37,22%	R\$ 152,40	R\$ 56,72
Noroeste Paulista	22,28%	R\$ 139,62	R\$ 31,11
Nordeste Paulista	13,00%	R\$ 109,93	R\$ 14,29
Centro-Oeste Paulista	31,56%	R\$ 161,36	R\$ 50,93
Vale do Rio Grande	32,67%	R\$ 203,33	R\$ 66,43
Terra do Sol	29,88%	R\$ 121,53	R\$ 36,31
Alta Mogiana	28,56%	R\$ 168,62	R\$ 48,16
Entr.Bandeiras Polo Ind. Corp.	22,70%	R\$ 210,61	R\$ 47,81
Entr.Bandeiras Circ. Ág. E Estânc.	43,34%	R\$ 259,76	R\$ 112,58
Capital Expandida	20,76%	R\$ 195,17	R\$ 40,52
Capital Paulista	19,99%	R\$ 269,33	R\$ 53,84
Sudoeste Paulista	23,55%	R\$ 266,97	R\$ 62,87
Vale Paraíba - Serra	24,79%	R\$ 249,70	R\$ 61,90
Vale Paraíba - Litoral Norte	45,82%	R\$ 237,79	R\$ 108,96
Litoral Paulista	31,00%	R\$ 258,85	R\$ 80,24
<b>ESTADO ACUMULADO</b>	<b>24,41%</b>	<b>R\$ 225,01</b>	<b>R\$ 54,92</b>

# Pesquisa Realizada Pela ABIH-SP

## Principais Fontes das Pesquisa:

Respostas da Hotelaria - Formulário de Pesquisa ABIH-SP;

## Amostragem:

Levantamento e Mapeamento - Pesquisa UAMTOUR;

- Cadastur;
- Receita Federal - CNAE;
- Embratur;

## Comparativos de Dados:

- Observatório do Turismo;
- Visite Campinas;
- InFOHB;
- Atibaia e Região;
- ACE - Ilha Bela;
- CIET - Centro de Inteligência Econômica do Turismo - SETUR;

# Pesquisa Realizada Pela ABIH-SP



**Gláucia Sangiovanni Paiva**  
Gerente Operacional  
**Pesquisa e Captação  
de Dados**



**Ricardo Roman Jr**  
Presidente ABIH-SP  
**Idealizador do Projeto**



**Roberto Gracioso**  
Conselho Fiscal  
Coordenação e  
**Responsável pelo  
Desenvolvimento do Projeto**